



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-WRZESIEŃ 2018 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

We wrześniu 2018r. zarejestrowano 2 361 nowych jednośladów, czyli o 15% mniej niż we wrześniu 2017. Tym samym jest to najniższy wrzesień dla jednośladów od kiedy PZPM monitoruje rynek, czyli od 2005 roku. Podobna sytuacja miała miejsce także w czerwcu, lipcu i sierpniu br. Jest to również dziewiąty miesiąc tego roku ze spadkiem. Przyczyną tych spadków jest dużo niższa sprzedaż motorowerów niż w ub.r. We wrześniu zarejestrowano ich 1 321, mniej o 31,4% (-604 szt.) niż przed rokiem. Natomiast sprzedaż motocykli przekroczyła poziom z września ubiegłego roku o 187 sztuk (+21,9%) i wyniosła 1 040 sztuk.

Od początku roku zarejestrowano łącznie 26 794 nowe jednoślady, czyli mniej o 19,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2017 roku. Motocykli zarejestrowano 12 453 a motorowerów 14 341, przy czym spadek wśród motocykli wyniósł 2,4%, a wśród motorowerów 30,2%.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

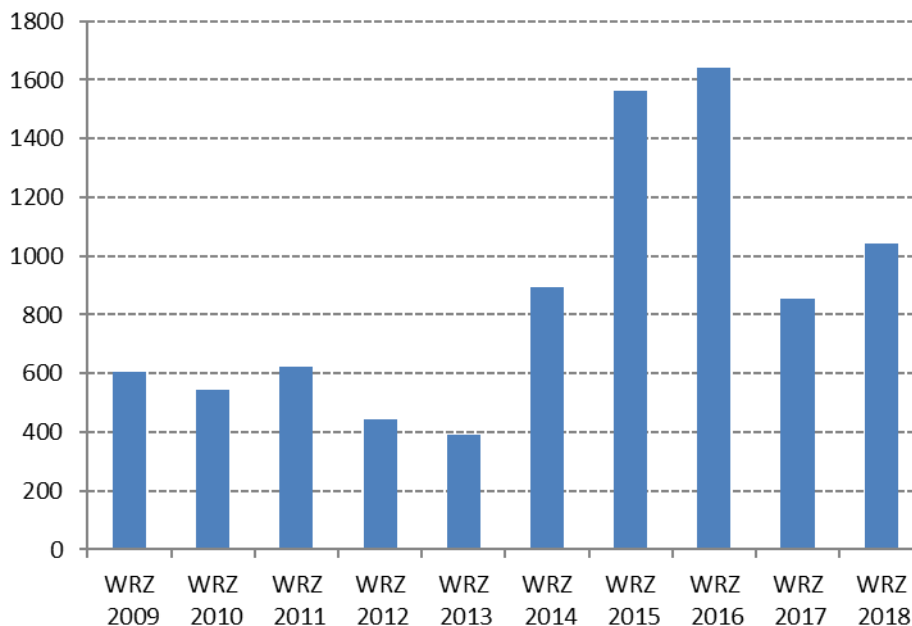
We wrześniu 2018r. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 4 757 używanych jednośladów, czyli więcej o 11,5% niż w roku ubiegłym. Jest to szósty miesiąc z rzędu ze wzrostem importu jednośladów. W tej grupie zdecydowanie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 4 011 szt. i były o 13,1% wyższe niż we wrześniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 746 sztuk, o 3,3% więcej niż przed rokiem.

Od stycznia do września wszystkich używanych jednośladów sprowadzono do Polski 61 517 (+6,9% r/r).

#### **MOTOCYKLE**

We wrześniu br. zarejestrowano 1 040 **nowych motocykli**, czyli o 187 sztuk (21,9%) więcej niż przed rokiem. Sytuacja jest więc analogiczna do poprzednich miesięcy tego roku, tzn. sprzedaż jest zdecydowanie niższa niż w latach 2015-2016, kiedy bardzo pozytywnie na wyniki wpłynęło rozszerzenie na większą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli. Jest to też znacznie więcej niż rejestrowano w analogicznym miesiącu w latach poprzedzających bum na 125-tki. Schemat ten powtarza się w każdym miesiącu od kwietnia. Można więc powiedzieć, że przynajmniej na razie, rynek motocykli ustabilizował się.

Od początku roku zarejestrowano 12 453 motocykle (-2,4% r/r).



Najpopularniejszą marką motocyklową po trzech kwartałach jest YAMAHA. Dzięki rejestracji 1 660 maszyn (+308 szt., +22,8% r/r) zwiększyła udział w rynku o 2,7 punktu proc. do 13,3%. Na drugim miejscu umocniła się Honda, która zarejestrowała 1 395 motocykli (+70 sztuk r/r, +5,3%) i zwiększyła swój udział do 11,2%. Trzecie BMW zarejestrowało 1 271 motocykli, o 10 sztuk więcej niż przed rokiem i zwiększyło swój udział w rynku do 10,2%. Czwarty jest JUNAK (1 169 szt., +2,5% r/r), a dopiero piąty ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 1003 motocykle (-53,9%). Ten spadek jest w dużej mierze spowodowany słabnącą popularnością 125-tek, które dominują w ofercie Rometa. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazło się 98% rejestracji Rometa. Dodatkowo mocno przygotował się on grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu.

#### **Pojemności silnika:**

Na pierwszym miejscu z udziałem przekraczającym 49%, pozostają motocykle o silnikach do 125 cm<sup>3</sup>. Od początku roku zarejestrowano ich 6 118 o 13,2% mniej niż przed rokiem (-931 szt). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 1 169 i 971 sztuk. Przy czym Junak minimalnie poprawił swoją sprzedaż sprzed roku (+30 sztuk), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-54,5%) niż rok wcześniej. Yamaha z 663 rejestracjami (+31,8%) zajmuje najniższy stopień podium. Udział tej grupy w rynku zmniejszył się o 6,1 pkt. proc.

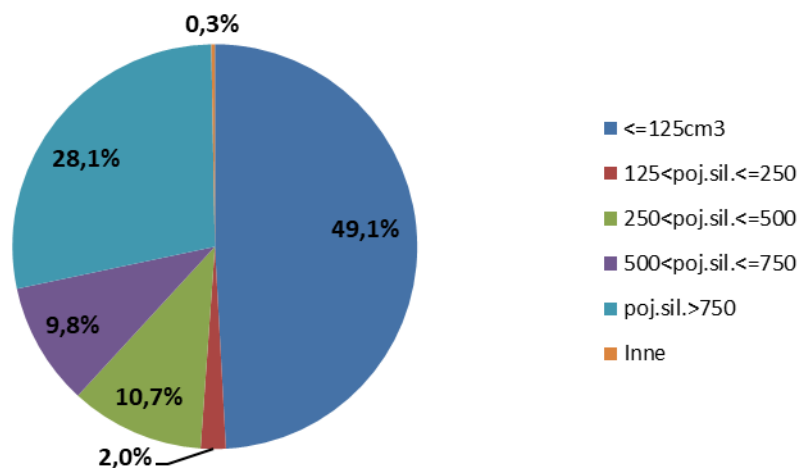
Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle, o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm<sup>3</sup>. Zarejestrowano ich od początku roku 3 494, o 146 sztuk więcej niż przed rokiem (+4,4%). Ich udział w rynku zwiększył się o 1,9 pkt. proc. do 28,1%. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 084 szt.), HARLEY-DAVIDSON (506 szt.) oraz YAMAHA (429 szt.).

Kolejne pod względem popularności motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm<sup>3</sup> zajmują już znacznie mniejszy kawałek rynku: 10,7%, co przekłada się na 1 333 sztuki.

W pierwszych trzech kwartałach roku zarejestrowano również 35 nowych motocykli elektrycznych, wobec 7 zarejestrowanych przed rokiem. W tym okresie sprowadzono też 14 używanych, elektrycznych motocykli a do września ub.r. 13.



**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-wrz 2018  
wg pojemności silnika**



**Segmenty funkcjonalne:**

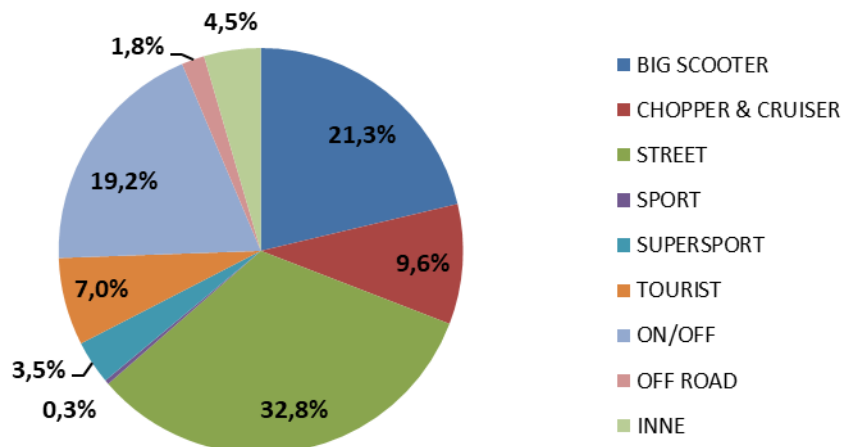
W okresie od stycznia do września w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one niemal 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to ponad 40%. Ogółem zarejestrowano ich 4 079 (-23,0% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (679 szt), JUNAK (531) i ROMET MOTORS (447). Przy czym pierwsza wypracowała 1,5% wzrost.

Następne w klasyfikacji są BIG SCOOTERY, które poprawiły swój wynik sprzed roku i zanotowały wzrost o 3,3% (85 sztuk). Ich udział w rynku to 21,3%, czyli o 1,2pp więcej niż przed rokiem, a ogółem zarejestrowano ich 2 650, w tym najwięcej YAMAHA (624), HONDA (511) i VESPA (277). Wszystkie marki na podium osiągnęły wysokie wzrosty odpowiednio o 51,1%; 11,8% i 24,8%.

Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły ON/OFFy (2 390 szt., +19,2% r/r) z 19,2% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest BMW (692 szt.) za nim KTM (355 szt.) i HONDA (332 szt.). W kategorii ON/OFFów w pierwszej trójce marek najwyższy wzrost wypracował KTM (+32%).



**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-wrz 2018  
wg segmentów**



**Rejestracje motocykli używanych.**

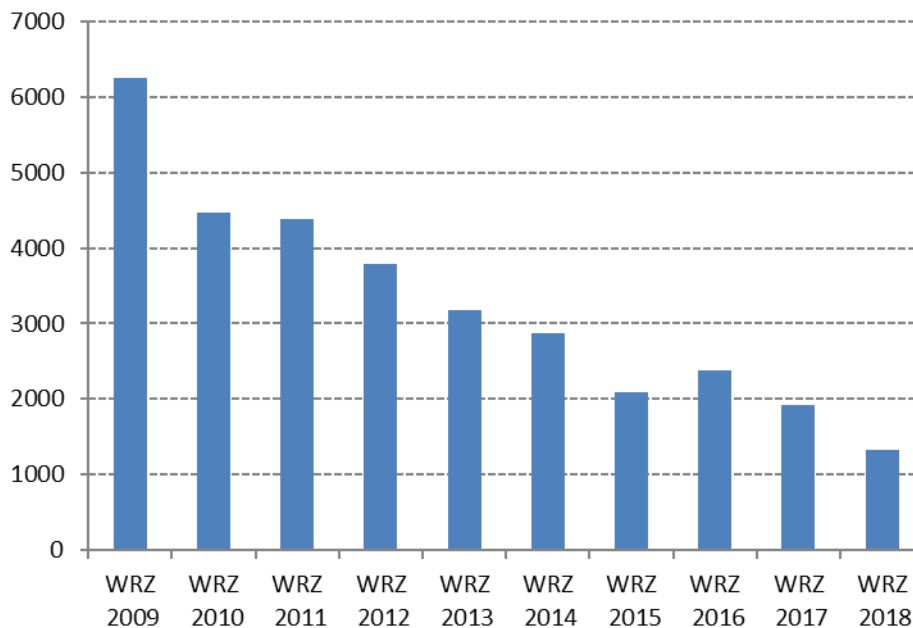
We wrześniu zarejestrowano 4 011 używanych motocykli, o 13,1% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 53 683 używane motocykle, o 8,2% więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (12 781 szt.), YAMAHA (11 281 szt.) oraz SUZUKI (7 210). Używanych motocykli sprowadzono 4,3 razy więcej niż sprzedano nowych.

**MOTOROWERY**

We wrześniu br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z wrześniem 2017 wyniósł 31,4%. Zarejestrowano 1 321 szt. wobec 1 925 przed rokiem.

Łączny wynik od początku roku to 14 341 motorowerów, czyli mniej o 30,2% (-6 217 szt.) niż w analogicznym czasie przed rokiem.



W rankingu marek po dziewięciu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (4 262 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 30,3%, wyniósł 29,7% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który poprawił swój wynik sprzed roku (2 235 szt., +9,5%), a za nim ZIPP, który zarejestrował 1 231 szt. (-69,5%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (1 138 szt.; -47,1%) i TAOTAO (833 szt.; -47,8%). W pierwszej dziesiątce, na siódmym miejscu, znalazła się również marka motorowerów elektrycznych: BLINKEE (587 szt.).

Ogółem od początku roku zarejestrowano 1 338 motorowerów elektrycznych wobec 465 w tym samym okresie przed rokiem, a więc ponad 3x więcej.

### Rejestracje motorowerów używanych.

W ciągu dziewięciu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 7 834 szt. sprowadzonych z zagranicy używanych motorowerów (-1,0% r/r). Wśród nich było 55 szt. z napędem elektrycznym wobec 29 sprowadzonych w analogicznym okresie ub.r. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (1 338, +3,2% r/r), PIAGGIO (968, -7,5% r/r) oraz YAMAHA (648, -2 szt. r/r).

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

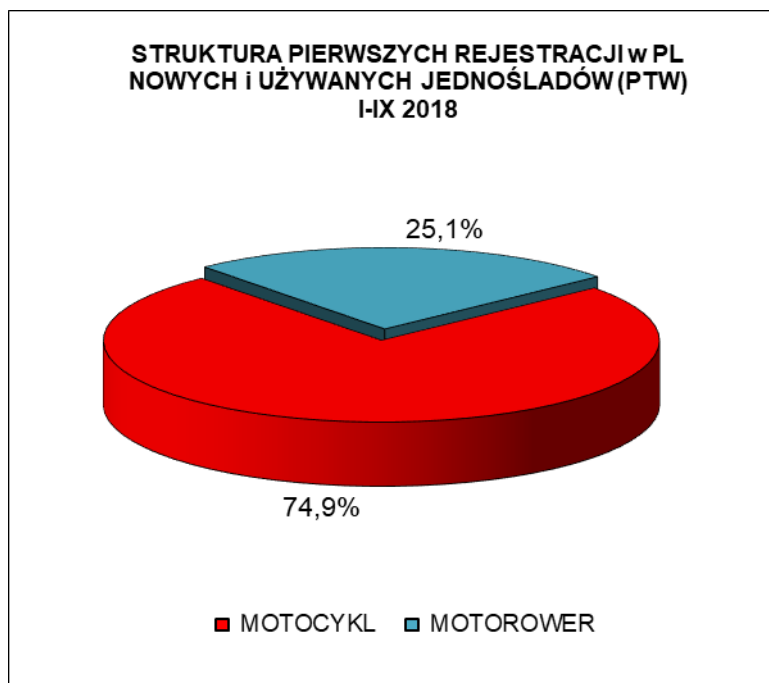


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	5 051	4 399	14,8%	66 136	62 395	6,0%
MOTOROWER	2 067	2 647	-21,9%	22 175	28 475	-22,1%
RAZEM	7 118	7 046	1,0%	88 311	90 870	-2,8%





**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

MOTOCYKLE	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 040	853	21,9%	12 453	12 763	-2,4%
UŻYWANE	4 011	3 546	13,1%	53 683	49 632	8,2%
RAZEM	5 051	4 399	14,8%	66 136	62 395	6,0%

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Wrzesień				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1660	13,33%	1352	10,59%	22,8%
2	HONDA	1395	11,20%	1325	10,38%	5,3%
3	BMW	1271	10,21%	1261	9,88%	0,8%
4	JUNAK	1169	9,39%	1140	8,93%	2,5%
5	ROMET MOTORS	1003	8,05%	2178	17,06%	-53,9%
6	KTM	648	5,20%	465	3,64%	39,4%
7	HARLEY-DAVIDSON	573	4,60%	560	4,39%	2,3%
8	SUZUKI	563	4,52%	479	3,75%	17,5%
9	KAWASAKI	464	3,73%	578	4,53%	-19,7%
10	BARTON	463	3,72%	192	1,50%	141,1%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>9209</b>	<b>74,0%</b>	<b>9530</b>	<b>74,7%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>3244</b>	<b>26,0%</b>	<b>3233</b>	<b>25,3%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>12 453</b>	<b>100%</b>	<b>12 763</b>	<b>100%</b>	<b>-2,4%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Wrzesień				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	JUNAK	1169	1139	2,6%		
	ROMET MOTORS	971	2136	-54,5%		
	YAMAHA	663	503	31,8%		
	pozostałe marki	3315	3271	1,3%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>6118</b>	<b>7049</b>	<b>-13,2%</b>	<b>49,1%</b>	<b>55,2%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	75	50	50,0%		
	HONDA	70	84	-16,7%		
	HUSQVARNA	33	20	65,0%		
	pozostałe marki	71	134	-47,0%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>249</b>	<b>288</b>	<b>-13,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,3%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	265	171	55,0%		
	YAMAHA	180	112	60,7%		
	HONDA	168	109	54,1%		
	pozostałe marki	720	437	64,8%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1333</b>	<b>829</b>	<b>60,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,5%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	388	401	-3,2%		
	SUZUKI	272	236	15,3%		
	HONDA	201	219	-8,2%		
	pozostałe marki	363	386	-6,0%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1224</b>	<b>1242</b>	<b>-1,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,7%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1084	1161	-6,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	506	498	1,6%		
	YAMAHA	429	336	27,7%		
	pozostałe marki	1475	1353	9,0%		
<b>poj.sil.&gt; 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3494</b>	<b>3348</b>	<b>4,4%</b>	<b>28,1%</b>	<b>26,2%</b>
<b>INNE</b>		<b>35</b>	<b>7</b>	<b>400,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>12453</b>	<b>12763</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń - Wrzesień				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	624	413	51,1%		
	HONDA	511	457	11,8%		
	VESPA	277	222	24,8%		
	pozostałe marki	1238	1473	-16,0%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>2650</b>	<b>2565</b>	<b>3,3%</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,1%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	514	284	81,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	209	222	-5,9%		
	ROMET MOTORS	170	350	-51,4%		
	pozostałe marki	300	427	-29,7%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1193</b>	<b>1283</b>	<b>-7,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,1%</b>
STREET	YAMAHA	676	666	1,5%		
	JUNAK	531	761	-30,2%		
	ROMET MOTORS	447	1549	-71,1%		
	pozostałe marki	2425	2322	4,4%		
<b>STREET Suma</b>		<b>4079</b>	<b>5298</b>	<b>-23,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>41,5%</b>
SPORT	KAWASAKI	32	39	-17,9%		
	HONDA	8	8	0,0%		
	SUZUKI	3	39	-92,3%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>43</b>	<b>86</b>	<b>-50,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	108	100	8,0%		
	KAWASAKI	77	57	35,1%		
	HONDA	71	119	-40,3%		
	pozostałe marki	179	137	30,7%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>435</b>	<b>413</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>
TOURIST	BMW	252	243	3,7%		
	YAMAHA	216	107	101,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	166	120	38,3%		
	pozostałe marki	236	297	-20,5%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>870</b>	<b>767</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,0%</b>
ON/OFF	BMW	692	663	4,4%		
	KTM	355	269	32,0%		
	HONDA	332	367	-9,5%		
	pozostałe marki	1011	709	42,6%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>2390</b>	<b>2008</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,2%</b>	<b>15,7%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	59	36	63,9%		
	BETA	55	70	-21,4%		
	HONDA	26	32	-18,8%		
	pozostałe marki	88	97	-9,3%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>228</b>	<b>235</b>	<b>-3,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>565</b>	<b>108</b>	<b>423,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>12453</b>	<b>12763</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2018

MOTOROWERY	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 321	1 925	-31,4%	14 341	20 558	-30,2%
UŻYWANE	746	722	3,3%	7 834	7 917	-1,0%
RAZEM	2 067	2 647	-21,9%	22 175	28 475	-22,1%

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Wrzesień				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	4 262	29,72%	6 116	29,75%	-30,3%
2	TORQ	2 235	15,58%	2 041	9,93%	9,5%
3	ZIPP	1 231	8,58%	4 032	19,61%	-69,5%
4	JUNAK	1 138	7,94%	2 152	10,47%	-47,1%
5	TAOTAO	833	5,81%	1 595	7,76%	-47,8%
6	BARTON	756	5,27%	591	2,87%	27,9%
7	BLINKEE	587	4,09%			
8	KYMCO	546	3,81%	589	2,87%	-7,3%
9	LONGJIA	346	2,41%	235	1,14%	47,2%
10	KEEWAY	234	1,63%	198	0,96%	18,2%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>12168</b>	<b>84,8%</b>	<b>17549</b>	<b>85,4%</b>	<b>-30,7%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2173</b>	<b>15,2%</b>	<b>3009</b>	<b>14,6%</b>	<b>-27,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>14 341</b>	<b>100%</b>	<b>20 558</b>	<b>100%</b>	<b>-30,2%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata